

教會關懷貧窮網絡服侍五大原則：

1. God-led. 2. Kingdom-oriented. 3. Church centric. 4. Network powered. 5. Care for the poor.

第一部份：計劃簡介

1. 計劃背景與目的

感謝神的恩典與帶領，在香港各區興起教會回應祂的呼召，在社區中實踐福音使命，服侍貧窮與弱勢群體。在目前這個變動的時代，教會在社區服侍中面對的處境變得更複雜更大挑戰，但教關同樣相信神在其中有祂新的心意和充足的恩典。為此教關策劃《2025 教關伙伴教會社區轉化問卷調查》，以便教關更了解伙伴教會的社區服侍與社區轉化的情況與最新方向，冀有助教關籌募資源、設計支援策略，支持各伙伴堂會持續在社區實踐福音使命。是次問卷調查由教關策劃，並獲李允平博士（教關倡議教育及研究小組核心成員、香港浸會大學社會科學院社會工作系助理教授）提供協助。

2. 問卷調查計劃目的

- 更了解伙伴教會目前的社區服侍情況、異象方向、所面對的挑戰與需要；
- 收集各教會在社區服侍上的資源與經驗，促進教會之間的連結與合作；
- 分析結果將整理為報告，作為教關支援策略、資源整合與捐款籌募之依據；
- 為教關未來的支援計劃、培訓安排、資源整合與項目發展提供實證依據，冀能更有效協助伙伴教會實踐福音使命，並向社會公眾展示信仰群體的善行與見證。
- 問卷連結：<https://forms.gle/Fxeo9odqi5US16Es6>

3. 問卷調查對象

- 受邀教會：約 650 間教關伙伴教會。
- 回應目標：200 間或以上教會完成問卷。

4. 問卷調查內容

- 問卷涵蓋多方面資料，包括教會目前的社區服侍方向與項目、2025–2026 年所關注的議題、所遇挑戰、發展策略與合作意向等，以了解堂會在社區服侍與轉化上的動向與資源狀況。每份問卷約需 30 分鐘填寫。

5. 結果應用方向

- 1) 重新評估與伙伴教會的連繫關係及社區轉化進程。
- 2) 發掘服務空隙與具潛力的事工方向。
- 3) 連結具共同異象與主題關注的堂會社群。
- 4) 促進跨堂會實踐協作。
- 5) 整理成果見證，主動向公眾展示信仰群體的貢獻與影響力。

6. 計劃時間表

- 2025 年 7 月中至 8 月底：發出問卷(7 月 18 日)、跟進伙伴教會填寫問卷。
- 2025 年 8 月底至 10 月底：分析結果、整理報告。
- 2025 年 10 月 22 日：於教關牧者領袖退修會簡報問卷結果。
- 2025 年 11 月中：於教關網頁上發佈問卷結果。

第二部份：問卷調查主要發現

◇ **參與情況**：共收回 215 間教會的回應，涵蓋 18 區及不同規模 (小型 37 間、中小型 71 間、中型 62 間、中大型 31 間、大型 11 間、特大型 2 間)。

◇ **參與特徵**：

- **PeaceBox (74 間, 34%)**→廣度最高的入口項目及作為廣度動員工具。
- **社關義工同行計劃(62 間, 29%)**→發揮深化作用，逐步建立長期服侍文化。
- 其他項目 (例如 E-Concept、Y-Carecation、YUM)→由中型或以上教會主導，顯示教育與青少年領域具發展潛力。
- **49 間(19%)未參與任何項目**→主要是中小型或中型堂會，是未來動員潛力群組。

◇ **服侍現況(Q2.6)**：

<ul style="list-style-type: none"> • 68% 教會→已有持續服侍 (本堂主導或跨堂合作)。 • 19% 教會→起步中。 • 12% 教會→探索或未定位。 	<ul style="list-style-type: none"> • 小型教會→以「單次派發」或「短期計劃」為主。 • 中大型教會→較多能發展長期、結構化的事工。 	<ul style="list-style-type: none"> • 基層社區 (如深水埗、北區)→著重「物資、探訪」基本關顧。 • 新市鎮 (如元朗、大埔)→偏向「教育與青少年」需求。
--	---	---

◇ **主要挑戰(Q4.1–Q4.4)**：

<ul style="list-style-type: none"> • 人手不足(義工流失、缺乏持續性) • 經費壓力，無法持續。 • 異象不清、合作信任不足。 • 缺乏專業支援 (如心理健康、新移民適應)。 	<ul style="list-style-type: none"> • 小型 / 中小型→明顯受限於人手與經費。 • 中大型以上→挑戰更多來自於跨堂合作與異象釐清。 	<ul style="list-style-type: none"> • 大埔 / 西貢 / 南區→顯示出較高比例的「觀望」與「資源不足」。 • 油尖旺 / 深水埗 / 沙田→雖已經積極參與，但仍指出「需要更多跨堂協作平台」。
---	---	---

◇ **合作經驗與意向(Q5.2)**：

<ul style="list-style-type: none"> • 57.2%教會→已有良好合作經驗。 • 20.9%教會→有意向合作，但因資源不足而未能持續。 • 20.5%教會→雖未參與，但表示有興趣。 • 16.7%教會→仍在觀望。 • 4.2%教會→以本堂為主。 	<ul style="list-style-type: none"> • 小型 / 中小型→合作意向高，但受限於人手與資源。 • 中大型以上→較常有既定合作經驗，但指出需要「異象釐清」和「持續平台」。 	<ul style="list-style-type: none"> • 沙田 / 屯門 / 黃大仙→跨堂合作經驗比例最高。 • 大埔 / 西貢 / 南區→顯示出較高的觀望或資源不足比例。
--	--	--

◇ **教會認為教關可如何促進合作(Q5.3) 及 學習 vs 分享主題(Q5.4–Q5.5)**：

<p>最受歡迎的建議(Q5.3)：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 建立教會資源資料庫 • 舉辦主題交流會 / 祈禱會 • 舉辦主題工作坊或講座 • 協助整理 / 傳播成功案例 • 設立跨堂會協作配對機制 	<p>學習 vs 分享主題(Q5.4–Q5.5)：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 最受關注的學習重點→心理健康、青少年、新移民。 • 最常見的分項→長者、探訪、兒童、佈道。 • 教會間具互補，但專業性領域需外部支援。
---	--

◇ **教會對教關的期望**：

- 教會普遍清楚看見教關的平台角色—特別是「資源整合者」與「合作推動者」。
- 教會的期待與教關的核心策略高度一致—證明目前方向正確。
- 不同群組教會需要差異化支援—小型堂會需要實質資源，中大型堂會則需要異象與網絡推動。
- 未來的策略性重點：不只是「提供資源」，更是「塑造平台與文化」，讓教會間建立持續的信任與合作。

總結：

教會基本上知道自己缺什麼 (人手、資源、平台)，也知道自己想要什麼 (合作、學習、異象)。教關的角色正是「中介人與平台」，幫助教會深化異象、發掘資源、實踐服侍、促進交流、跨堂資源互補與協作。